会員制コミュニティ

HiNetのご紹介

～自律するビジネスパースンの創発ネットワーク ～

2022年12月

株式会社HiAc

HiNetとは何か?

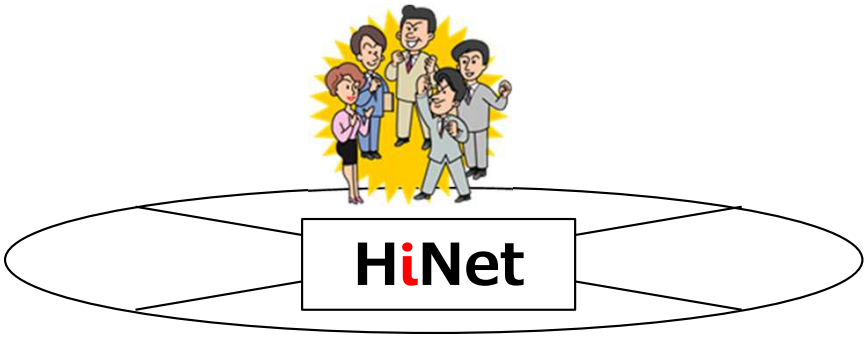
Ⅰ-1. HiNetとは？

「自律するビジネスパースンの共創型ネットワーク」

㈱HiAcが運営する、「自律したビジネスパーソン」を目指す大手企業管理職や若手社員、中堅・中小企業経営者、士業従事者など、多彩なビジネスパーソンが集まる「**会員制（紹介制）コミュニティ**」です。

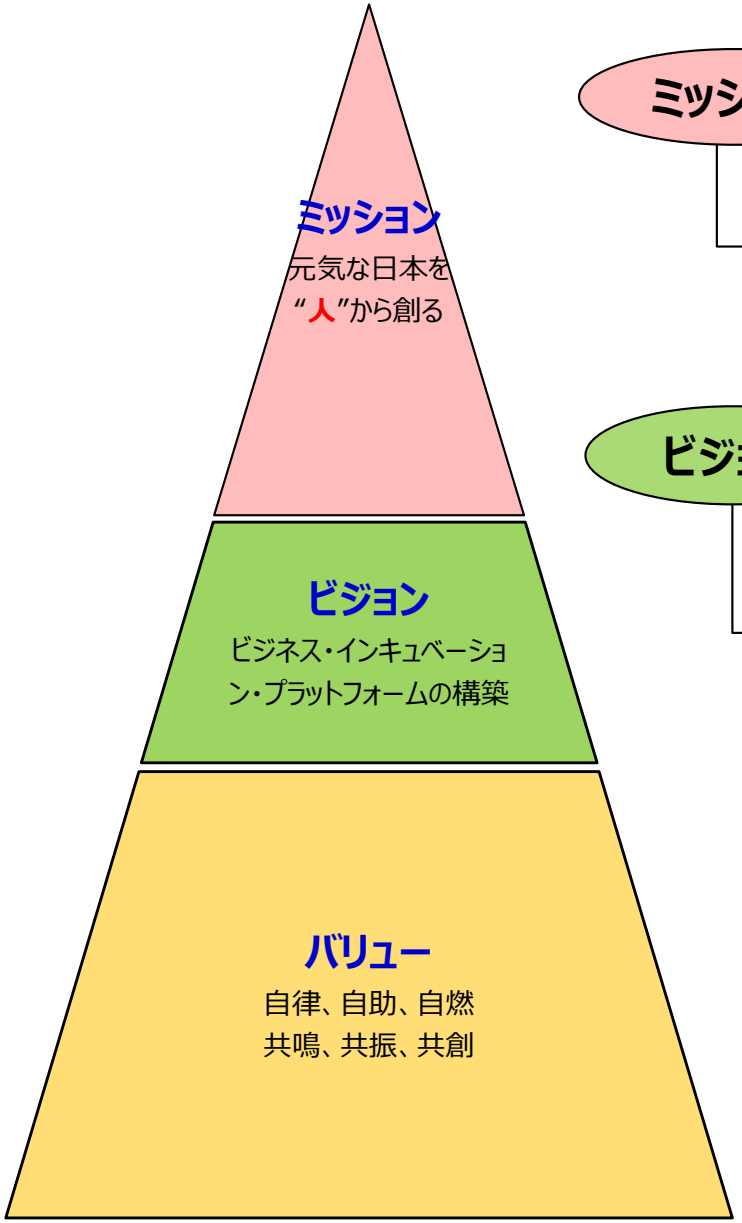
人生１００年時代に、“イキイキ・ワクワク”働き続けるには、「主体的なキャリア形成」が必要です。HiNetは『**元気な日本を“人”から創る**』を理念に掲げ、絶えざる「学び」と「良質な人脈形成」を提供する「**共創型プラットフォーム**」です。

Humanity in Network for innovation
人間性を中心にし、絶えざる変革を続ける
共創型ネットワーク



ビジネスパーソンの交流ネットワーク

Ⅰ-2. HiNet の活動コンセプト



ミッション

「元気な日本を“人”から創る」

ビジョン

ビジネス・インキュベーション・プラットフォームの構築

- 交流・共創による新事業創造の「場」づくり-

バリュー

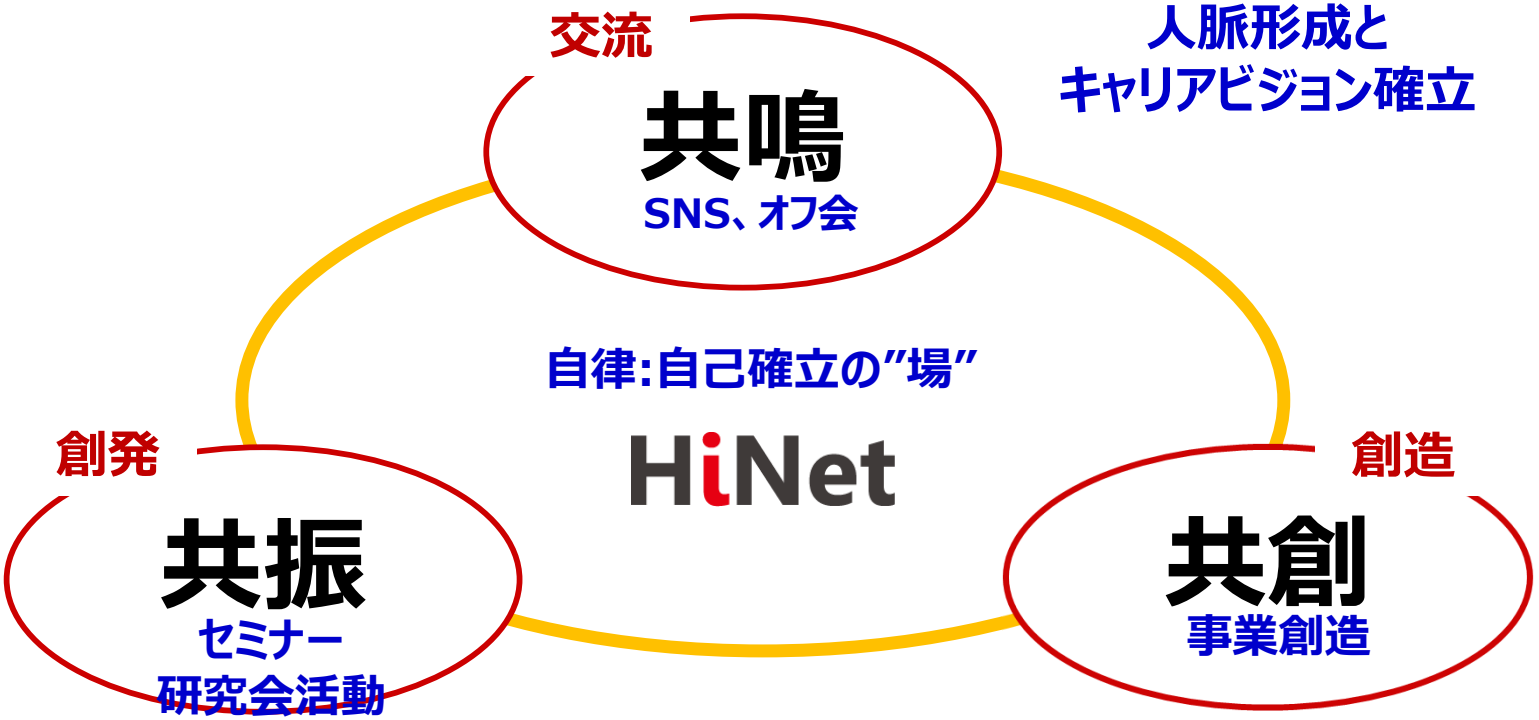
共鳴・共振・共創

Humanity in Network

自律・自助・自燃

Ⅰ-3. HiNet 活動の全体像

元気な日本を”人”から創る



Ⅰ-4.　HiNetのプリンシプルと歴史

HiNetのプリンシプル：酒の下の平等

― 会員は社会的地位・年齢に拘わらず対等の立場 ―

■ *第一段階* ：SNS-HiNet*の発足*　（2007年/2月スタート）

「共鳴」…お互いに響き合うバーチャルの「場」として、クローズドのSNS-HiNetを起ち上げ。
「個の確立」、即ち「自律」への誘い。→ バーチャルでの情報交換、リアルでのセミナーやオフ会を開始。

■ *第二段階*：HiNet*アカデミーの発足*　（2009年5月スタート）

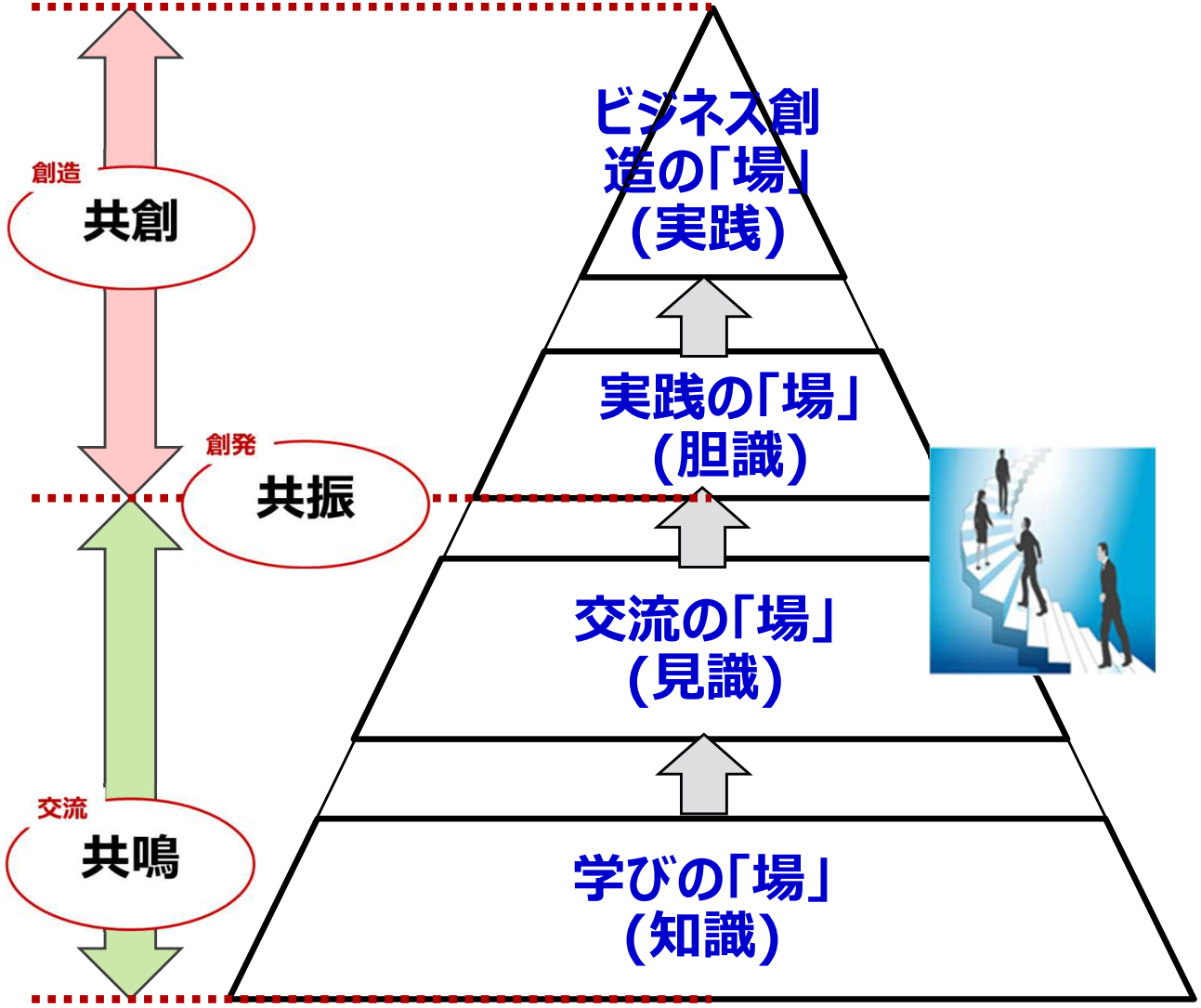
「共振」…同じ波長を持った人間による相互啓発のリアル交流拠点を創設。 HiNetアカデミー(別名目黒梁山泊)。
自分ビジョンを持った人間達がコミュニティを形成・創発し、自律のための行動開始。
→能力開発や資格取得。

■ *第三段階* ：㈱HiAc*の設立*　（2011年8月スタート）

「共創」… 有志による独立開業、共同事業推進の拠点。→ オープンイノベーションの仕組みと仕掛け
異能の結集・コラボレート、共同事業開発拠点。異能集団のフードコート、共通ブランディング。

HiAc／HiNet組織と
HiNetへの入会メリット

Ⅱ－１．HiNet の活動のヒエラルキー



【共創】
・プロフェッショナルとして副業・独立
・新ビジネス創造・共創

【実践型ビジネスPJ化】
・新たに得た人脈をベースに、所属企業を超えた事業企画→実践へ

【交流会・研究会・コミュニティ】
・定期的な交流会・SNSで会員間の交流
・特定テーマの研究会等各種コミュニティ
→切磋琢磨、知の交差で見識を得る。
・個人の能力向上、人脈の拡大

【HiNetセミナー】
・著名なコンサルタント、実務経験者、専門家、学者先生等からの学び
・キャリア自律セミナー定期開催

HiNetは、「学び場」だけでなく、「交流」「実践」の場を提供します。

Ⅱ-２．　HiAcとHiNetの関係

独立コンサルタント集団

独立事業主の共通ブランド

HiAc

共創(創造)

プロコンサルタント

＋

実務経験者

プラットフォーム運営

プロへの登竜門

実践コンサル研

共振(創発)

- プロフェッショナルとしての専門スキルの深堀り
- 能力補完による相互研鑽
- HiAcの下での副業
- プロコンサルタントとしての準備活動

ビジネス・インキュベーション・プラットフォーム

共鳴(交流)

HiNet

ビジネスパーソンの交流ネットワークへ

Ⅱ-3.　HiNetへの入会動機

- 良質なHiNetセミナーに参加することにより教養や知見を高め、自分の「マインドセットの変革」や「能力・スキルアップ」に繋げたい。→**教養・スキルアップ**
- 社内外の様々な業種・業態、立場人々との交流により、幅広い人脈を拡大し、自分の仕事の幅を広げたい。→**人脈の拡大**
- 自分の人生設計再構築のための情報を集めたい。
  →**キャリア・ビルディング**
- 同好の士によって、コミュニティを作り、仲間で新規事業を立ち上げたい
  →**新規事業開発準備**
- 「実践コンサル研究会」等で実力を磨き、独立準備を進めたい。
  →**独立準備 (プロへの登竜門)**
- 豊富な人脈を作り、「転職」へのきっかけを作りたい。→**転職のチャンス**
- 人生100年時代、定年後の「第二の仕事」との出会い作りたい。
  →**第二の人生仕事との出会い**

Ⅱ-４．　HiNetへの入会メリット

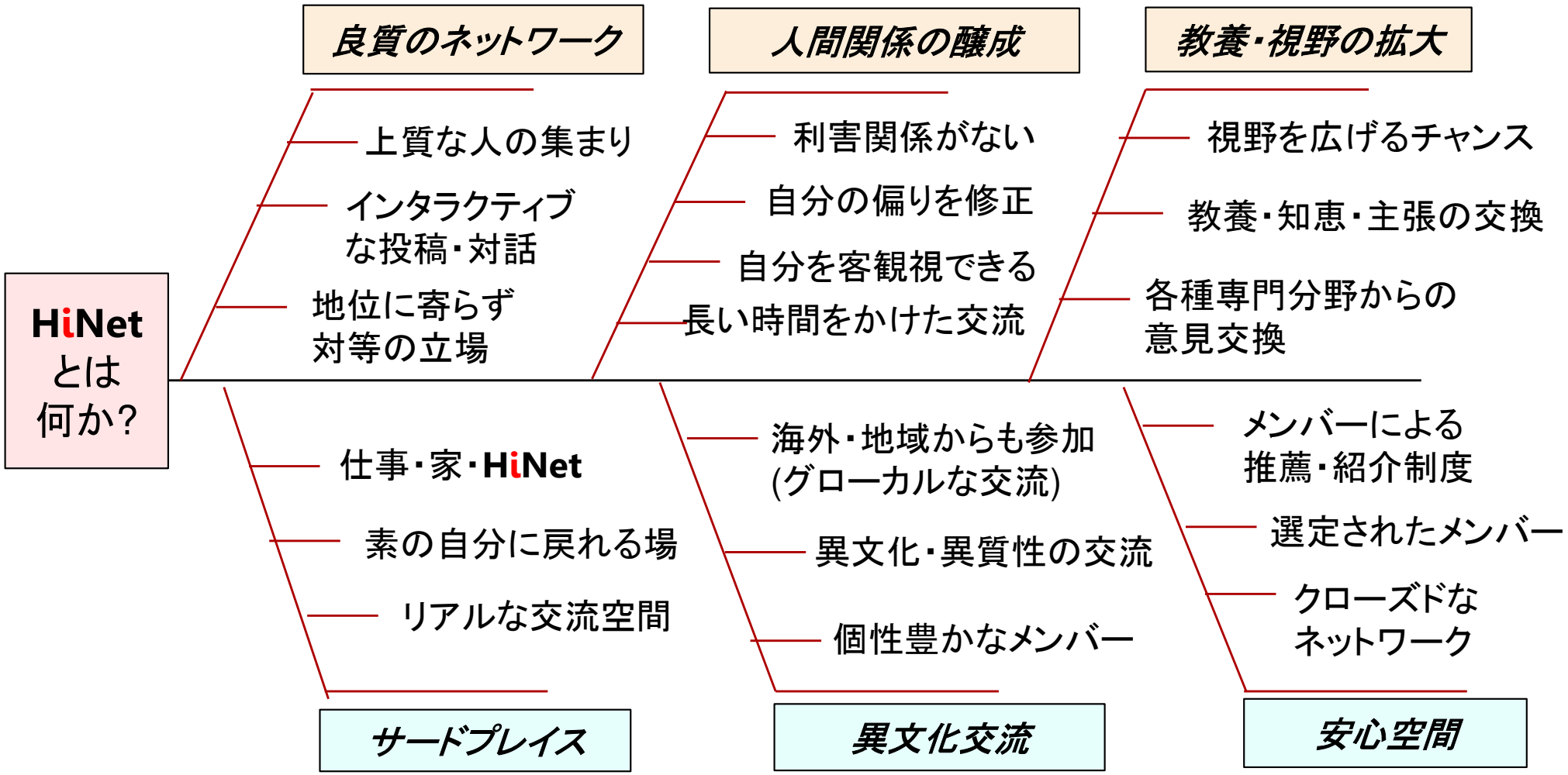
■会員になることで得られるメリット

①HiNetセミナーで一流講師に学べること
　（経営、マネジメント、DX、SDGs、リベラルアーツ等）
②交流会で、社外の多様な人と交流ができる
　（異業種・業界、個人事業主、ベンチャー社長、士業等）
③クローズドのSNSにより、自由闊達な情報交換ができる
④会員の書き込んだ投稿を通じて、知識が増え新たな知見が得られる
⑤「研究会」に参加することで、特定テーマに関する知見を深める事が出来る

■積極的にアクションを起こすことで得られるメリット

①「コミュニティ」を立ち上げることで、同じテーマに関心のある人と繋がる事ができる
　→コミュニティの場を使って、将来やりたいことの実験ができる
②HiNetの人脈から、経験者・知見保有者にキャリアやビジネスのアドバイスを得られる
③投稿で自分の考えを発信すると、コメントが得られ、知見を深めることができる
④実践コンサル研等を通じて得意分野を磨き、HiAcのサポートにより副業の機会を得ることができる
⑤HiAcが提供している、キャリアビルディング支援などのプログラムを受講できる

Ⅱ－５．メンバにとってのHiNet (会員の声)



Ⅱ-６．　HiNet推薦者の声

新将命先生　（HiNetメンター：伝説の外資トップ）

＜推薦の言葉＞
「メンバーの熱心な姿勢に感激し、セミナー講師を引き受けています。HiNetの更なる発展に期待しています」

＜プロフィール＞
1936年東京生まれ。早稲田大学卒。
株式会社国際ビジネスブレイン代表取締役社長。
ジョンソン・エンド・ジョンソン、フィリップなど、グローバル・エクセレント・カンパニー6 社で社長職、副社長職を歴任。50 年以上にわたり、日本、ヨーロッパ、アメリカの企業の第一線に携わり、現在も尚、企業のアドバイザーや経営者のメンターを務めながら、エグゼクティブ向けの研修、執筆活動を中心に、グローバルに「リーダー人財育成」の使命に取り組む。
代表著書：

辛坊正記先生　（推薦者：HiAc最高顧問）

＜推薦の言葉＞
「幅広い業界出身の多彩なメンバーが交流しており、私もメンバーとして大いに刺激を受けています」

＜プロフィール＞
1973年一橋大学商学部卒業後、住友銀行入行
1976年慶應義塾大学ビジネススクール教育課程修了（優等賞）
1980年米国コロンビア大学経営大学院修了（MBA、ﾍﾞｰﾀ･ｶﾞﾝﾏ･ｼｸﾞﾏ会員）
住友銀行にて米国・香港等海外勤務・国際金融法人部長等を経て2001年㈱日本総合研究所国際事業本部長、日本総研情報サービス代表取締役専務。2012年エリーパワー㈱取締役常務執行役員、2016年同社顧問。 経済評論家・経営コンサルタントとして活動を開始。代表著書：

HiNetの活動紹介

Ⅲ-1. イベント活動のご紹介

交流

共鳴

HiNet イベント

自分を “磨く”

SNS-HiNet（クローズドSNS）
意見交換＆イベント告知による相互啓発の場

クローズド空間における
会員間の真摯な意見交換の場

※ リアル ＆ オンライン全世界配信

自分を “研ぐ”

HiNetセミナー（月例セミナー）
一流講師によるビジネス関係、リベラルアーツ研修

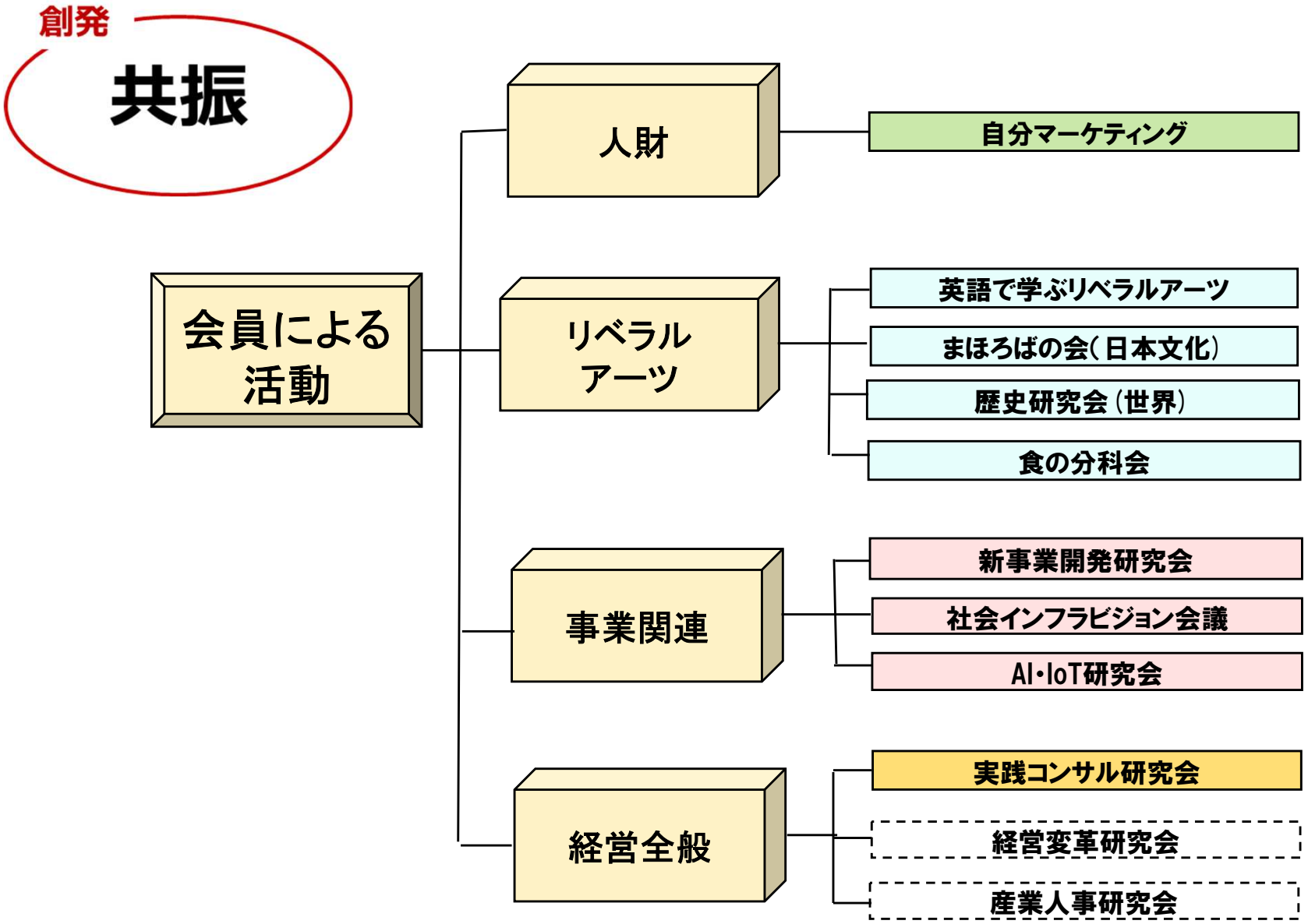
定期的な会員の
ビジネス関連スキル、教養の向上

人脈を “繋ぐ”

HiNet交流会（2回/年）
会員同士のリアル交流→順次全国展開

多業種メンバー間交流による
幅広い人脈の形成

Ⅲ-2. 各種研究会活動等のご紹介



Ⅲ-３．HiNetの活動風景

HiNet

第1回オフ会　2007年9月14日

第14回オフ会　2014年.7月6日

第25回オフ会 2020年1月31日

HiNetセミナー風景

大人の遠足

Ⅲ-４. HiNetセミナー講師 (ビジネス)

第37回セミナー「新規事業とビジネスモデルのイノベーションの起し方」
㈲エムケー・アンド・アソシエイツ　社長　河瀬　誠様

技術トレンドから
見た未来予測

第54回セミナー「未来予測」
㈱アクアビット　代表取締役 チーフ・ビジネスプランナー 田中 栄様

マーケットから
見た未来予測

Ⅲ-５. HiNetセミナー講師（ビジネス）

第48回セミナー　「NEWTYPEの時代　～「役に立つ」から「意味がある」へ、「昭和的優秀さ」の終わりの始まり～
株式会社 ライプニッツ　代表　山口 周様

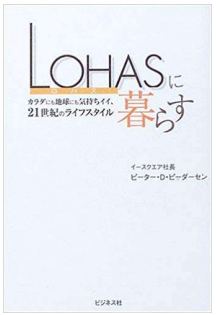
組織変革・
リーダーシップ論

第44回セミナー　「起業の科学～イノベーション/新規事業を成功させる7つのポイント～』
ユニコーンファーム　CEO　田所雅之様

起業を科学する
失敗から学ぶ

Ⅲ-６．HiNetセミナー講師 (ビジネス)

第53回セミナー 「SDGs：4つのレボリューションとイノベーションの新フロンティア」
大学院大学至善館教授 ピーター D.ピーダーセン様



**CSRから
SDGsへ**

第46回セミナー 「優れた営業リーダーのための教科書～営業戦略・戦術から人間力構築まで～」
東京工業大学大学院 特任教授 レジェンダ・コーポレーション株式会社 取締役 北澤孝太郎 様

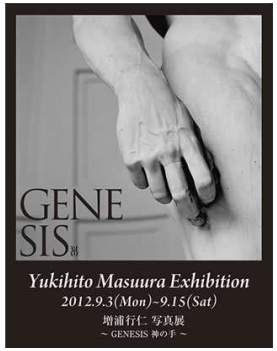
**営業・
マーケティング
「業」を「営」む**

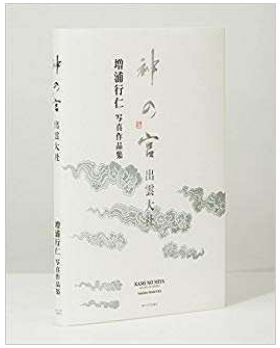
Ⅲ-７．HiNetセミナー講師(リベラルアーツ)

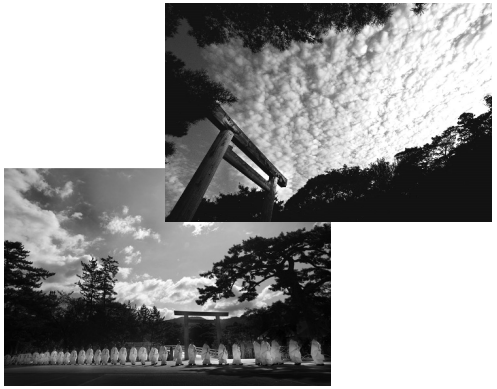
第36回セミナー　「働き方：仕事と人生の基本とは？」
元ライフネット生命保険㈱会長　→　立命館アジア太平洋大学学長／学校法人立命館副総長　出口 治明様

歴史・教養

第41回セミナー　「伊勢神宮・出雲大社　両遷宮作品集」（I 神の宮」に込めた祈り）
写真家　増浦 行仁様







アート

主宰者・入会手続きと会費

HiNet 主宰者　㈱ HiAc代表取締役社長　林田智洋

東芝時代は電力事業から情報・通信システム事業、メディア&コンテンツ事業、情報家電事業まで、幅広い分野で新規事業に従事。アグレッシィブな事業開発にチャレンジ。

１９７９年　東芝入社、重電事業本部配属
１９９５年　Advanced-I事業本部（コーポレート・ベンチャー部隊）
１９９８年　ベンチャー事業立ち上げのためエブリデイ・ドット・コム社（大前研一会長）に出向、事業アライアンスを推進。
２００２年　東芝、パナソニック、日立製作所との3社大型JV事業で事業戦略立案推進。
２００４年　電力新規事業開発部門における新技術応用事業、経営変革推進指導。
※2007年2月HiNet t立ち上げ。2011年8月㈱HiAc設立
２０１１年　社団法人日本原子力産業協会にてマーケティングを主導
２０１５年７月　(株)東芝退職　　２０１５年８月より現職

現在、㈱HiAc代表取締役社長、㈱H.I.N代表取締役専務、
東大IPC(株)アドバイザー、MK&A顧問、㈱アクアビット顧問、アエテ㈱顧問等

『元気な日本を “人” から創る』(HiNetの活動理念)

伸び伸びとした “人財” や、新たな事業を続々と生み出す企業文化なくして、日本の再興はありえない。“企業は人なり” と言われて久しいが、日本企業は本当に、“人” を中心に据えて経営をして来たであろうか?
嬉々として入社した多くのサラリーマンも、年を経る毎に輝きを失い、凡庸な人間になってしまう。前向きにチャレンジをしようとする人材も程なく元気を失い、組織に埋没してしまう。

一体、これは何故か?

本来、人は「自律・自助・自燃」を旨とすべきであるが、今日の日本の企業には、会社のルールへの適応を優先するあまり、新しい発想やチャレンジ精神を受け入れない狭隘な精神が巣くっているからではないか?

激変する市場変化に晒される中で、企業が健全に生きていくためには、我々は、「自律・自助・自燃」型人財の再興と、イノベーションを喚起する企業風土醸成への戦略的取り組みが急務である。

そのため、当社の企業活動理念である『元気な日本を “人” から創る』には、小さいながらも “一燈照隅 万燈照国” という強い思いを込めて、個人と組織を両面でサポートする仕組みと仕掛けを作って参りました。

これこそが、”自律するビジネスパースンの交流ネットワーク HiNet”です。

入会手続きと会費

□ 入会手続き

会員からの紹介申請（申請フォーマットに記入）により、事務局にて審査の上、

SNS-HiNetより招待メールを送付いたします。

招待メールに従って、SNSへのご登録をお願いいたします。

ご登録をもって会費が発生いたします。

■ 会員遵守事項

- ✓ SNSは本名登録、自己紹介、写真添付を義務としております
- ✓ 本サイトでのメンバー向けの営業活動はご遠慮ください
- ✓ 新メンバーの紹介者は責任もって新メンバーをサポートするものとします

□ 会費

- ➢ 入会金　5,000円　　消費税 10%　500円
- ➢ 年会費　15,000円　　消費税 10%　1,500円　　合計金額　22,000円
- ➢ ご登録後２週間以内に、入会金および会費をお振込みください。

＜会費のお振込先＞

三菱ＵＦＪ銀行　目黒支店　普通口座　０７２８２１２

口座名義：　株式会社ＨＩＡｃ　　カ）ハイアツク

※恐縮ですがお振込手数料はご負担いただきたくお願い申し上げます。

HiNetセミナーの歴史

Ⅳ-1. HiNetセミナー 講師のご紹介(1)

第3回セミナー　「強い会社にはウェイがある」　㈱HRインスティテュート社長　野口 吉昭 様

横浜国立大学工学部大学院終了後、建築設計事務所、ビジネスコンサルティング会社を経て、1993年株式会社HRインスティテュートを設立。
独自の視点からのコンテンツ・コンサルティングである「ワークアウト・プログラム」を開発し、使えるコンサルティング・実践されるコンサルティングにこだわって、現場での指揮を執っています。HRIの本のほとんどの編者・著者。

第18回セミナー　「技術経営の現場より　～日本の製造業の行方～」　パナソニック株式会社常務　宮部 義幸 様

昭和58年松下電器産業株式会社(現パナソニック株式会社)無線研究所入社、平成11年デジタルネットワーク戦略推進室グループリーダー、
平成12年eネット事業本部グループリーダー、平成15年コーポレートR&D戦略室長兼産学連携推進センター所長、平成20年役員就任、
平成23年同社常務取締役(技術担当、新規事業戦略室担当、パナソニック・スピンアップ・ファンド担当)、
この間、イーピー株式会社出向(平成13年～14年)、大阪大学客員教授(平成17年～23年)、株式会社WOWOW非常勤取締役(平成20年～)

第20回セミナー　「莫邦富が見た中国と日本　～日中国交正常化から今日に至る日中関係～」　作家・ジャーナリスト 莫 邦富 様

1953年、中国上海市生まれ。上海外国語大学日本語学科卒。同大学講師を経て、85年に来日。95年に莫邦富事務所を設立。知日派ジャーナリストとして、政治経済から文化にいたるまで幅広い分野で発言を続けている。
また、「新華僑」や「蛇頭」といった新語を日本に定着させたことでも知られる。中国向けネーミング開発、日中地方自治体や企業に対するコンサルタントも積極的に進めている。

第24回セミナー　「今後の日本経済の行方」　経済評論家 ・ 参議院議員　藤巻 健史 様

東京都出身、1974年一橋大学商学部卒後、三井信託銀行入行、1980年ノースウエスタン大学大学院(ケロッグスクール)MBA取得、1985年モルガン銀行に転職、1995年モルガン銀行東京支店長、東京屈指のディーラーとしての実績を買われ、当時の東京市場では唯一の外銀日本人東京支店長に抜擢。同行会長から「伝説のディーラー」のタイトルを贈られる。2000年モルガン銀行退社、ジョージ・ソロス・アドバイザー、現在 (株)フジマキ・ジャパン代表取締役 、東洋学園大学理事、2013年7月～ 参議院議員。

第29回セミナー　「GE:グローバルに勝ち抜く経営」　代表取締役 GEキャピタル社長兼CEO 安渕 聖司 様

三菱商事株式会社、リップルウッド・ジャパン、UBS証券会社投資銀行本部を経て、2006年、GEコマーシャル・ファイナンス・アジアに事業開発担当副社長として入社。2007年GEコマーシャル・ファイナンス・ジャパン 社長 兼 CEOに就任。2009年から現職に就き、日本における金融ビジネス全般を統括。2014年に「GE世界基準の仕事術」(新潮社)を上梓。経済同友会幹事。HBS Club of Japan副会長。一般財団法人KIBOW評議員。社会イノベーター公志園実行委員。放課後NPOアフタースクール アドバイザリーボードメンバー。ダイアローグ・ジャパン・ソサエティ理事。アジア女子大学(バングラデシュ)日本アドバイザリー委員会メンバー。早稲田大学政経学部卒、ﾊｰﾊﾞｰﾄﾞﾋﾞｼﾞﾈｽｽｸｰﾙMBA

注)肩書はご登壇時

Ⅳ-2. HiNetセミナー 講師のご紹介(2)

第30回セミナー　「里山資本主義」　　(株)日本総合研究所　調査部　主席研究員　藻谷　浩介 様

山口県生まれ。1988年東京大学法学部卒、1994年米国コロンビア大学経営大学院卒業(MBA)、1988年日本開発銀行(現日本政策投資銀行)入行、2012年(株)日本総合研究所 調査部 主席研究員 (現職)、(株)日本政策投資銀行 地域企画部 特任顧問 (非常勤・現職)平成合併前3,200市町村のすべて、海外70ヶ国をほぼ私費で訪問し、地域特性を多面的に把握。2000年頃より、地域振興や人口成熟問題に関し精力的に研究・著作・講演を行う。

第34回セミナー 「米大統領選と日米関係　～歴史的考察を踏まえて～」 評論家・歴史作家　八幡 和郎 様

滋賀県大津市生まれ。東京大学法学部を卒業後、通商産業省(現・経済産業省)に入省。フランスの国立行政学院(ENA)留学。大臣官房情報管理課長、国土庁長官官房参事官などを歴任後、現在、徳島文理大学大学院教授をつとめるほか、作家、評論家としてテレビなどでも活躍中。
【主な著書『歴代総理の通信簿』(PHP文庫)、『江戸三〇〇藩 最後の藩主』(光文社新書)、『本当は誤解だらけの「日本近現代史」』、『領土問題は「世界史」で解ける」(宝島社)など、古今東西の歴史についても多数の著作がある。

第36回セミナー 「働き方：仕事と人生の基本とは？」 ライフネット生命保険㈱　会長　出口 治明 様

1948年三重県生まれ。京都大学を卒業後、1972年に日本生命保険相互会社に入社。企画部や財務企画部にて経営企画を担当するとともに、生命保険協会の初代財務企画専門委員長として、金融制度改革・保険業法の改正に従事する。ロンドン現地法人社長、国際業務部長などを経て、同社を退職。2006年に生命保険準備会社を設立し、代表取締役社長に就任。2008年の生命保険業免許取得に伴い、ライフネット生命保険株式会社を開業。

第40回セミナー 「日本企業が新規事業を興せるようになるために必要なこと」　ゼロワンブースター共同代表　合田 ジョージ 様

MBA、理工学修士。東芝、村田製作所にて国際アライアンス、戦略策定を経験した後、のIT Startupの企業でMarketing Directorとして主に海外展開、イベント、マーケティングを指揮、同社のバイアウト後には、M&Aの調整を行い、海外戦略部部長としてKDDIグループ子会社の海外展開計画を策定。
現在は01Boosterにてコーポレートアクセラレーター・事業創造アクセラレータを運用すると共にアジアを中心とした国際的な事業創造プラットフォームとエコシステム構築を目指している。

第41回セミナー「伊勢神宮・出雲大社 両遷宮作品集「神の宮」に込めた祈り」 写真家　増浦　行仁様

1963年生まれ。1981年渡仏、伝説の写真家ギィ・ブルダン(VOGUE Paris)のアシスタントとなる。またマイヨール美術館の創設者であるディナ・ヴィエルニ女史の知己を得、写真家としてマイヨールに挑む。1987年にサロン・ドートンヌを受賞。ブルデル、ロダンを撮影、1998年にはフランス国立図書館に作品31点が永久保存される。1994年～2001年ミケランジェロの彫刻作品を撮影。2002年、フィレンツェのカーサ・ブオナローティ(ミケランジェロ美術館)にて同館初の写真展『GENESIS 彫刻家ミケランジェロ』を開催。2006年より特別に許可を得、伊勢神宮「第62回神宮式年遷宮」の撮影、2008年より出雲大社「平成の大遷宮」の撮影開始。2013年正遷宮(神体の渡御)が行われるまで撮影に従事。『神の宮』として2013年より国内外で巡回展を開催。一般財団法人「神の宮共働態」を結成。

注)肩書はご登壇時

Ⅳ-4. HiNetセミナー 講師のご紹介(3)

第44回セミナー 「～イノベーション/新規事業を成功させる7つのポイント～起業の科学」 ユニコーンファーム CEO 田所雅之様

これまで日本と米国シリコンバレーで合計5社を起業してきたシリアルアントレプレナー。米国シリコンバレーのベンチャーキャピタル のベンチャーパートナーを務めた。現在は、国内外のスタートアップ数社の戦略アドバイザーやボードメンバーを務める。また日本最大級のウェブマーケティング会社 BasicのChief Strategic Officerを務める。世界で累計7万シェアされたスライド ″Startup Science″、発売後、3部門(経営、起業、イノベーション)で42週連続ベストセラー1位になった書籍 “起業の科学 スタートアップサイエンス“の著者である。

第46回セミナー 「優れた営業リーダーのための教科書～営業戦略・戦術から人間力構築まで～」 東京工業大学大学院 特任教授 北澤孝太郎様

1985年神戸大学経営学部卒業後、株式会社リクルート入社。20年に渡り、通信、採用・教育、大学やスクール広報などの分野で常に営業の最前線で活躍。採用・教育事業の大手営業責任者、大学やスクール広報事業の中部関西地区責任者を担当後、2005年日本テレコム(現ソフトバンク)に転身。執行役員法人営業本部長、音声事業本部長などを歴任。その後、モバイルコンビニ株式会社社長、丸善株式会社執行役員、フライシュマン・ヒラード・ジャパン株式会社 VPなどを経て、現在に至る。営業幹部(役員や部長)や営業リーダーの教育の第一人者であり、営業イノベーションなどの分野でも、研修やコンサル、パーソナルコーチなどに多くの実績を持つ。特に優れた営業戦略・戦術を導く「北澤モデル」は多くの企業で活用されている。

第47回セミナー 「**技術で勝って、ビジネスでも勝つためのオープンクローズ戦略**」㈱ドリームインキュベータ 取締役執行役員 三宅孝之様

京都大学工学部卒業、京都大学大学院工学研究科応用システム科学専攻修了(工学修士)。経済産業省、A.T. カーニー株式会社を経てDIに参加。経済産業省では、ベンチャービジネスの制度設計、国際エネルギー政策立案に深く関わった他、幅広い政策立案の省内統括、法令策定に従事。DIでは、環境エネルギー、まちづくり、ライフサイエンスなどを始めとする様々な新しいフィールドの戦略策定及びビジネスプロデュースを実施。また、メーカー、医療、IT、金融、エンタメ、流通小売など幅広いクライアントに対して、新規事業立案・実行支援、マーケティング戦略、マネジメント体制構築など成長を主とするテーマに関わっている。著書『3000億円の事業を生み出すビジネスプロデュース戦略』、『3000億円の事業を生み出すビジネスプロデュース成功への道』

第49回セミナー 「**NEWTYPEの時代**」 著作家・パブリックスピーカー ㈱ライプニッツ 代表 山口 周様

1970年東京生まれ。独立研究者・著作家・パブリックスピーカー。モバイルファクトリー、中川政七商店社外取締役。2019年度六本木ヒルズアートカレッジ年間ディレクター。一橋大学大学院経営管理研究科非常勤講師。電通、BCG等で経営戦略策定、文化政策立案、組織開発に従事。慶應義塾大学文学部哲学科、同大学院文学研究科修了。著書:『ニュータイプの時代(2019/7ダイヤモンド社)』『仕事選びのアートとサイエンス(2019/3光文社)』『世界のエリートはなぜ「美意識」を鍛えるのか？(2017/7光文社)』『世界で最もイノベーティブな組織の作り方(2013/10光文社)』他多数

第50回セミナー 「**経営をデザインする**」 住友商事㈱ 顧問 住田 孝之様 (元経産省審議官・内閣府知財戦略推進事務局長)

1985年 東京大学法学部卒 通商産業省入省、1991年 米国ジョージタウン大学 国際政治大学院。ストックオプションや401K、統合報告の推進やプレミアムフライデーの策定に携わり、2017年より内閣府知的財産戦略推進事務局長として、クールジャパンを含む知的財産に関する戦略の責任者を務める。2019年退官。12月より現職。主な著作:「地域に活気、日本に元気」(共著)経済産業調査会 2007、「日本の知的財産戦略」水曜社2008、「拝啓総理大臣殿 これが日本を元気にする処方箋です」(共著)東洋経済新報社 2008、「企業の経営の実質を表現するための仕組みづくり」中央経済社2012、「非財務情報開示に関する最近の欧米の動き」証券アナリストジャーナル2013年8月号

注)肩書はご登壇時

Ⅳ-5. HiNetセミナー 講師のご紹介(4)

第51回セミナー 「～異文化交流～ 外国人に紹介する日本と日本人」（協）全日本通訳案内士連盟 理事長 松本 美江様

同志社大学文学部英文学科卒業。米国コロラド大学にて言語学と英語教 授法の修士号を取得。1977年に通訳案内士試験に合格後、通訳ガイドとし て活躍。右手にユーモア、左手に統計資料を携え、現在までに世界各国数万人の外国人のガイディングを担当。世界トップ企業の重役やVIPからの指名も多い。（協）全日本通訳案内士連盟（JFG）理事長として、通訳案内士 試験合格者のための研修も担当している。著書に、『英語で日本紹介ハンド ブック』（アルク）、『英語でガイドする日本――海外ゲストが行きたい東日本の名所』『英語でガイドする日本――海外ゲストが行きたい西日本の名所』（ジャパンタイムズ）、『英語で話す日本の名所』（講談社バイリンガルブックス）、『英語で紹介する日本』（ナツメ社）がある。

第53回セミナー 「**SDGs：4つのレボリューションとイノベーションの新フロンティア**」大学院大学至善館教授 ピーター D.ピーダーセン様

デンマーク生まれ、日本在住30年。コペンハーゲン大学文化人類学部卒業。1998「将来の社会・経済像の出版企画にてマレーシアのマハティール首相（当時）、シンガポールのリー・クアン・ユー元首相、経済学者のジョン・K・ガルブレイス、環境学者のレスター・ブラウン、社会学者のダニエル・ベル、未来学者のジョン・ネズビッツなどを取材し、日本向けの書籍を企画・監修。2000-2001東京MXテレビ初の外国人ニュースキャスター。2000(株)イースクエアを設立、2011年まで代表取締役社長、2011より共同創業者。2014リーダーシップ・アカデミー代表、NELIS(次世代リーダーのグローバルネットワーク)共同代表。2019 大学院大学至善館教授兼Center for Sustainability。主な著作：「SDGsビジネス戦略（共著）」、「レジリエント・カンパニー」、「第5の競争軸」、「LOHASに暮らす」

第54回セミナー 「未来予測2035」㈱アクアビット 代表取締役 チーフ・ビジネスプロデューサー 田中 栄様

1990年、早稲田大学政治経済学部卒業。同年(株)CSK入社、社長室所属。CSKグループ会長・故・大川功氏の下で事業計画の策定、業績評価など、実践的な経営管理を学ぶ。1993年、マイクロソフト(株)入社。WordおよびOfficeのマーケティング戦略を担当。1998年、ビジネスプランナーとして日本法人の事業計画立案を統括。さらにXboxの創業メンバーとして、ビジネスの全体設計を担う。2002年に同社退社後、2003年2月(株)アクアビットを設立し、代表取締役に就任（現職）。幅広い分野の企業で中長期戦略立案を支援。戦略やビジョンを議論するための前提として、2004年から法人向けレポート『未来予測レポート』シリーズを刊行。シリーズ累計で1600社以上に導入。2015年5月～2019年4月、あずさ監査法人KPMGジャパン 総合研究所 顧問

第55回セミナー 「会計の世界史―イタリア、イギリス、アメリカ――500年の物語」 公認会計士 田中 靖浩様

田中公認会計士事務所所長、東京都立産業技術大学院大学客員教授。1963年生まれ、三重県四日市市出身、早稲田大学商学部卒業。
中央クーパース・アンド・ライブランド国際税務事務所などを経て、田中公認会計士事務所を設立、所長となる。各種経営コンサルティングから、最新の企業事例や経営ニュースを採り入れた会計セミナー、執筆・連載などに活動中。
日本公認会計士協会東京会 経営委員会委員長、中小企業総合事業団 中小企業動向等調査検討会委員、経済産業省 財務管理人材育成システム開発事業審議委員。

第56回セミナー 「 SDGs投資 ―資産運用しながら社会貢献―」 コモンズ投信㈱ 取締役会長兼ESG最高責任者 渋澤 健様

1961年生まれ。69年父の転勤で渡米し、83年テキサス大学化学工学部卒業。財団法人日本国際交流センターを経て、87年UCLA大学MBA経営大学院卒業。JPモルガン、ゴールドマンサックスなど米系投資銀行でマーケット業務に携わり、96年米大手ヘッジファンドに入社、97年から東京駐在員事務所の代表を務める。
2001年に独立し、シブサワ・アンド・カンパニー株式会社を創業。07年コモンズ株式会社を創業（08年コモンズ投信（株）に改名し、会長に就任）。経済同友会幹事、UNDP（国連開発計画）SDGs Impact運営委員会委員、等を務める。

注）肩書はご登壇時

Ⅳ-6. HiNetセミナー 講師のご紹介(5)

第57回セミナー　「他人力のリーダーシップ論」　㈱国際ビジネスブレイン　代表取締役　新　将命様

1936年東京生まれ。早稲田大学卒。株式会社国際ビジネスブレイン代表取締役社長。シェル石油、日本コカ･コーラ、ジョンソン･エンド･ジョンソン、フィリップなど、グローバル･エクセレント･カンパニー6 社で社長職を3 社、副社長職を1 社経験。2003 年から2011 年3 月まで住友商事株式会社のアドバイザリー･ボード･メンバーを務める。「経営のプロフェッショナル」として50 年以上にわたり、日本、ヨーロッパ、アメリカの企業の第一線に携わり、今も尚、様々な会社のアドバイザーや経営者のメンターを務めながら長年の経験と実績をベースに、講演やエグゼクティブ向けの研修、執筆活動を中心に、日本のみならずグローバルに「リーダー人財育成」の使命に取り組んでいる。

第58回セミナー　「企業価値評価の基本と仕組み」　㈱バリュークリエイト 代表取締役 三冨 正博 様

1987年青山学院大学経営学部卒業後、アーサーアンダーセン東京事務所に入社。1991年から9年間、アーサーアンダーセンのサンフランシスコ、シアトル、アトランタの3拠点で公認会計士として経験を積む。2000年に日本に帰国、ベンチャー企業でCFOとして部門を統括する。2001年(株)バリュークリエイトを設立。ベンチャー企業から大企業まで企業の規模･業種を問わず、経営者に企業価値創造の視点を提供している。現在、慶應義塾大学大学院経営管理研究科非常勤講師、(株)SUMCO社外取締役を務める。日本･米国公認会計士。 主な著作:「見えない資産」経営−企業価値と利益の源泉(2017/5)、ワクワク会社革命−「崖っぷち企業」も利益率世界一になれる(2010/9)、目的別7ステップ財務分析法(2010/5)

第59回セミナー　「世界最大のEC企業 Amazon社の強みの源泉」　一般社団法人ギフト･サーキュレーション 代表理事 木場 和人 様

九州大学卒業後、1991年から2010年までソニーにて、B2B事業部門の管理･事業企画、B2C事業部門の国内･グローバル事業企画及びマーケティング、BRAVIAブランド立上げ、北米San DiegoにてTV事業 Director等に従事。
2010年より 8年間 AMAZON JAPANにて、PB事業本部長などを歴任。 2019年、ユニデンホールディング株式会社 代表取締役社長
2021年、一般社団法人ギフト･サーキュレーション設立。現在代表理事。

第60回セミナー　中国プラットフォーマーのビジネスモデルと動向　NTTデータ経営研究所 シニアスペシャリスト 岡野 寿彦 様

新疆ウイグル自治区ウルムチ市に1年半常駐して、ウルムチ市郵便貯金システム構築を完遂。98年、北京現地法人の経営にあたる。2004年にインド･東南アジアの日系製造業企業向けIT(情報技術)支援事業の開発責任者。11年から中国･上海で中国金融機関向けITサービスの事業開発を担当。人民銀行直系企業グループとの合弁会社の経営にも参画。16年からNTTデータ経営研究所にて、中国における現地化、合弁経営やデジタルビジネスをテーマに、企業人視点での分析･発信に取り組む。早稲田大学ビジネス･ファイナンス研究センター「日中ビジネス推進フォーラム」研究員兼務。

第61回セミナー　「イノベーションの裏側～組織変革の最前線に立つDXの3哲人が語る～」(目黒ダボス会議)

パネラー:
パナソニック株式会社　専務執行役員　東京代表　宮部 義幸 様
株式会社 東芝　執行役上席常務/東芝デジタルソリューションズ社長　島田 太郎 様
横河電機株式会社 常務執行役員 マーケティング本部 本部長　阿部 剛士様
コーディネイター:　オムロン株式会社 イノベーション推進本部インキュベーションセンタ長　竹林　一 様

注)肩書はご登壇時

Ⅳ-6. HiNetセミナー 講師のご紹介(6)

第62回セミナー　「～ローマ史から学ぶ～非常事態下における危機突破リーダーの役割」　東京大学　名誉教授　本村 凌二 先生

1947年熊本県生まれ。1973年一橋大学社会学部卒業、1980年東京大学大学院人文科学研究科博士課程単位取得退学。
東京大学教養学部教授、同大学院総合文化研究科教授を経て、2014年4月～2018年3月まで早稲田大学国際教養学部特任教授。
専門は古代ローマ史。『薄闇のローマ世界』でサントリー学芸賞、『馬の世界史』でJRA賞馬事文化賞、一連の業績にて地中海学会賞を受賞。
著作に『多神教と一神教』『愛欲のローマ史』『はじめて読む人のローマ史1200年』『ローマ帝国 人物列伝』『競馬の世界史』『教養としての「世界史」の読み方』『英語で読む高校世界史』『裕次郎』『教養としての「ローマ史」の読み方』など多数。

第63回セミナー　「Control your own destiny- ソニー他の新規事業体験から」 元シャープ(株)副社長 兼 Dynabook会長 石田 佳久 様

2006年ソニー(株)執行役員、2011年 Sony Ericsson Mobile Communications AB(現ソニーモバイルコミュニケーションズ(株)) Deputy CEO 兼 EVP、取締役、2016年 楽天(株)コンサルタント、2017年 シャープ(株)取締役、2021年 ヤンマー(株)取締役。
ソニーではPC関係、その後テレビの業務を担当された。出井社長時代に、VAIO事業を担当。その後スマートフォンをエリクソンとのJVで立ち上げた。
楽天ではMVNOにアドバイザとして参画、シャープでは、鴻海によるシャープの買収に伴い、社外取締役を1年、副社長を3年務められた。

第64回セミナー　「DX推進の本質/新たな価値創造とは」　NPO法人CIO Lounge理事長 矢島 孝應 様(元ヤンマー(株)取締役CIO)

1979年松下電器産業(株)(現パナソニック(株))入社。三洋電機(株)を経て2013年1月にヤンマー(株)に入社。その間、アメリカ松下電器5年、松下電器系合弁会社取締役3年、三洋電機(株)執行役員、関係会社社長3年を経験。ヤンマー(株)入社後、執行役員ビジネスシステム部長就任。
2018年6月に取締役就任。2019年4月特定非営利活動法人CIO Lounge理事長(現職)
著書:DX革命(大前研一氏との共著)(2021/2/27)

第65回セミナー　日本経済の現状と課題　～新型コロナウィルス禍を超えて～　経済評論家　辛坊　正記　様

1973年一橋大学商学部卒業後、住友銀行入行、1976年慶應義塾大学ビジネススクール、1980年米国コロンビア大学経営大学院修了(MBA、ベータ・ガンマ・シグマ会員)、1980年より国際企画部長代理、国内外での責任者を歴任、国際金融法人部長を経て2001年(株)日本総合研究所国際事業本部長、2006年(株)日本総研情報サービス常務取締役　その後、専務取締役、代表取締役(専務)、2012年エリーパワー(株)取締役常務執行役員、2016年同社顧問、経済評論家、経営コンサルタントとして活動開始、2015年東京工業大学付属科学技術高等学校SGH、SSH研究開発運営指導委員。人材育成学会会員、著書:日本経済の不都合な真実(幻冬舎:辛坊治郎氏と共著)他多数

第66回セミナー　「つながる時代」の組織マネジメント～DX、多様性とコミュニケーション～」青山学院大学大学院教授　中野 勉 先生

コロンビア大学COI外部ファカルティ。慶應義塾大学経済学部卒業。シカゴ大学大学院修士、米系金融機関勤務を経て、コロンビア大学大学院社会学部博士課程修了 (Ph.D.in Sociology)。2015-16年度はマックス・プランク社会研究所(ドイツ)、コペンハーゲン・ビジネススクール、カション大学、ゲーテ・インスティチュート客員教授または研究員。ネットワーク分析を応用した組織や戦略、プラグマティックな価値評価と市場に関するリサーチを専門領域とし、担当科目は「企業戦略」、「ソーシャルネットワークと組織のダイナミクス」、「Global Management」、「組織論特論」等。著書:『グラフィック 経営組織論』(新世社 2021)、『ソーシャル・ネットワークとイノベーション戦略』(有斐閣 2017)他

注)肩書はご登壇時

Ⅳ-6. HiNetセミナー 講師のご紹介(7)

第68回セミナー 「新規事業開発テーマ発掘・評価及び推進,中止,撤退判断の仕方 三菱ケミカル(株)大阪研究所長 宗像 基浩 様

京都大学大学院工学研究科石油化学専攻(現 物質エネルギー化学専攻)修士課程修了。1994年三菱化成(株)(現 三菱ケミカル(株))に入社。ポリエステル樹脂の開発に従事。2008年 米国の関係会社勤務を経て、開発グループマネジャー。2010年 三菱樹脂(株)に出向し、研究開発の企画・管理を担当。2012年 新規事業部門の企画管理グループマネジャー。その後、研究開発戦略および次世代事業企画のグループマネジャーを歴任。2016年 情電・デイスプレイ部門 ポリエステルフィルム開発センター長。2020年 三菱ケミカル(株) 大阪研究所長

第69回セミナー 「たった1人からはじめるイノベーション『実践』 オムロン(株) インキュベーションセンタ長 竹林 一 様

立石電機(現オムロン)に入社。新規事業として鉄道カードシステム事業やモバイル事業、電子マネー事業等に従事後、オムロンソフトウェア社長、オムロン直方社長、ドコモ・ヘルスケア社長を経て現職。また、京都大学経営管理大学院客員教授として「100年続くベンチャーが生まれ育つ都」に向けた研究・実践を推進する。日本プロジェクトマネージメント協会特別賞受賞、同協会PMマイスター。その他、一般社団法人データ社会推進協議会理事他、政府、経済団体関連各種委員会の諮問委員を務める。著書に『たった1人からはじめるイノベーション入門』(日本実業出版)他。

第70回セミナー 「ビジネスリーダーの21世紀の勝ち方」 アステリア株式会社 代表取締役社長/CEO 平野 洋一郎 様

熊本県生まれ。熊本大学を中退し、ソフトウェア開発ベンチャー設立に参画。ソフトウェアエンジニアとして8ビット時代のベストセラーとなる日本語 ワードプロセッサを開発。1987年～1998年、ロータス株式会社(現:日本IBM)でのプロダクトマーケティングおよび戦略企画の要職を歴任。 1998年、インフォテリア(現:アステリア)株式会社創業。2007年、東証マザーズに上場。2008年～2011年、本業の傍ら青山学院大学大学院にて客員教授として教壇に立つ。公職:ベンチャーキャピタルPegasus Tech Ventures アドバイザー／ブロックチェーン推進協会 代表理事／先端IT活用推進コンソーシアム 副会長／XML技術者育成推進委員会 副会長など。

第71回セミナー 三哲人が語る！自分の価値観に従って生きるとは？ ～価値観に基づく「内なるモノサシ」～

パネラー:パナソニックホールディングス㈱	宮部義幸様
経済評論家	辛坊正記様
公認会計士・作家	田中靖浩様
コーディネイター:オムロン㈱	竹林 一様

第72回セミナー チームの生産性アップにつながるアンガーマネジメント アドット・コミュニケーション(株) 代表取締役 戸田 久実 様

アドット・コミュニケーション(株)代表取締役、(一社)日本アンガーマネジメント協会理事、立教大学文学部卒業後、(株)服部セイコー(現 セイコーホールディングス(株))にて営業、その後音楽業界企業にて社長秘書を経て2008年にアドット・コミュニケーション(株)を設立。研修講師として銀行・製薬会社・総合商社・通信会社などの大手民間企業や官公庁の研修・講演の仕事を歴任。豊富な事例やアンガーマネジメント、アサーティブコミュニケーション、アドラー心理学をベースにしたコミュニケーションの指導を実践スタイルで実施。著書:怒りの扱い方大全(日経BP 日本経済新聞出版本部 2021)アンガーマネジメント(日経文庫)日本経済新聞出版社 2020、「あとから怒りがわいてくる人」のための処方箋(新星出版社)他多数

注)肩書はご登壇時

Ⅳ-6. HiNetセミナー 講師のご紹介(8)

第73回セミナー プロ経営者から見る大企業病の処方箋（VUCA時代に勝ち抜く企業の条件） X-TANK(株) 代表取締役社長 伊藤 嘉明 様

タイ・バンコク生まれ。米サンダーバード国際経営大学院でMBAを取得し、日本コカ・コーラ、米デル、レノボグループ米国本社などで勤務。その後、アディダスジャパン上席執行役員バイスプレジデント兼営業統括本部長、ソニー・ピクチャーズエンタテインメント日本・北アジア代表を経て、14年ハイアールアジアグループ総裁に就任。16年に経営コンサルティングの個人事務所を設立。17年から2年間はジャパンディスプレイの常務執行役員として経営に参画。著書:『どんな業界でも記録的な成果を出す人の仕事力』(東洋経済新報社)、『新通才 下一派生存者』(台湾 Suncolor三采文化集団社)

第74回セミナー 明日を読む！～溢れる情報の海を乗り切るには～ ジャーナリスト 海洋冒険家 辛坊 治郎 様

元民放解説委員長/海洋冒険家 早大法学部卒業後、讀賣テレビ放送入社。93年 報道局解説委員、96年USIA(アメリカ国務省文化交流庁)の招きで米国メディア研究、97年～98年 ニューヨークペース大学客員研究員。10年 讀賣テレビ放送退社、㈱大阪綜合研究所代表就任 現在に至る。長年メディアを通じてジャーナリストとして活躍。21年にヨットで太平洋単独無寄港往復横断に成功。現在、ニッポン放送「辛坊治郎ズーム、そこまで言うか」などでパーソナリティをつとめる傍ら、YouTube「辛坊の旅」等で情報発信中。著書:「こんなこと書いたら日本中を敵に回す本」光文社、「自己責任 わずか1週間の航海」KADOKAWA、「大マスコミが絶対書けない事 この本読んだらええねん!」光文社 など多数。

第75回セミナー キャリアプラン「再起動」のススメ -イノベーションが必要なのは、あなたのキャリアだ！- 作家・公認会計士 田中 靖浩 様

田中公認会計士事務所所長、東京都立産業技術大学院大学客員教授。1963年生まれ、三重県四日市市出身、早稲田大学商学部卒業。
中央クーパース・アンド・ライブランド国際税務事務所などを経て、田中公認会計士事務所を設立、所長となる。各種経営コンサルティングから、最新の企業事例や経営ニュースを採り入れた会計セミナー、執筆・連載などに活動中。日本公認会計士協会東京会 経営委員会委員長、中小企業総合事業団 中小企業動向等調査検討会委員、経済産業省 財務管理人材育成システム開発事業審議委員。

第76回セミナー 未来創造戦略 -自ら未来ビジネスをデザインする- ㈲MK&アソシエイツ代表 立命館大学経営大学院 客員教授 河瀬 誠様

東京大学工学部計数工学科卒業。ボストン大学大学院にて、理学修士(情報システム)と経営学修士(MBA)修了
王子製紙で化学プラント建設のエンジニアとして活躍、A.T.カーニーにて金融・通信業界のコンサルティングを担当後、ソフトバンク・グループにて新規事業開発を担当。コンサルティング会社ICMGを経て現職。
主な著書 『経営戦略ワークブッ ク』『戦略思考コンプリートブック』『新事業スタートブック』『海外戦略ワークブック』(以上、日本実業出版社)『戦略思考のすすめ』(講談社現代新書)『マンガでやさしくわかる問題解決』『課題解決のレシピ』(日本能率協会)「戦略思考コンプリートブック」は、アマゾンの「永遠のビジネス書ベスト100」に選ばれる。

第77回セミナー デジタルがもたらす変革の本質とそのインパクト (株)ソシオラボ代表取締役 大阪大学招へい准教授 中川 郁夫様

東京工業大学大学院システム科学専攻修士課程修了。東京大学にて情報理工学の博士号を取得。株式会社インテック入社された後、株式会社インテック・ネットコア取締役、株式会社インテック フェローなどを歴任。現在、株式会社ソシオラボ 代表取締役、一般社団法人DeruQui 理事、株式会社ジンテック 未来ビジネスアドバイザー。2012年より大阪大学招へい准教授。

注）肩書はご登壇時

お問い合わせ

HiNetに関するお問い合わせは

jimu@hinetwork.net　または　**TEL：03-5449-1766**

までご連絡ください。

HiNetの運営は株式会社**HiAc**が行っております